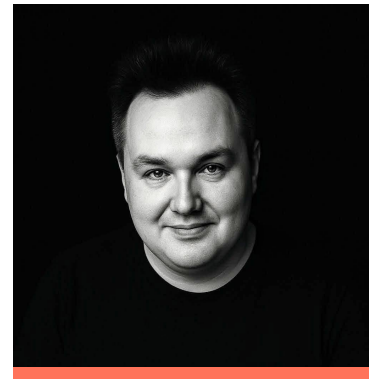


Václav Soukup

Projektový manažer pro e-shopy na Shoptet Premium

Propojuji obchodní cíle klienta, data a technickou realizaci. Stavím a rozvíjím e-shopy s důrazem na jejich ekonomiku, zákaznickou zkušenost a dlouhodobý přínos. AI a automatizaci používám v každodenní práci.



jsem@vaclavsoukup.cz

+420 776 888 624

Moravský Krumlov

linkedin.com/in/vsoukup/

9

e-shopů ve správě
6 Shoptet + 3 Premium

4 roky

intenzivní praxe
se Shoptetem

6 týdnů

první verze
Kayak-shop.eu

cca 7,5 %

objednávek z AI
Kayak-shop, cca 5 měs.

Co dnes přináším vašim klientům

01 Komunikace s klienty

Náročné klienty znám z hotelové praxe. Vyjasňuji očekávání a mantinely; v obtížné situaci hledám řešení i příležitost ke zlepšení.

02 Nestandardní integrace

Moderní e-shopy propojuji se starým MRP i nestandardními firemními systémy. Nyní řeším i konfiguratory přes API Premium.

03 Data a obchodní výkon

UX/CRO, SEO, PPC a manažerské reporty. Data převádím do priorit pro další rozvoj e-shopu.

04 MCP, AI a automatizace

Premium e-shopy propojuji přes MCP s Claude; také Mergado a nově Marketing Miner. AI používám denně.

KAYAK-SHOP.EU A FIREMNÍ E-COMMERCE / 2024-DOSUD

Růst, který mění ekonomiku.

Tržby celé firemní e-commerce po spuštění Kayak-shopu.
Marže: od roku 2024 zlepšení o více než 11 %.

+105 %

2024 proti roku 2023

+48 %

2025 proti roku 2024

+38 %

PLÁN 2026 proti 2025

2026 = plán. PNO Kayak-shopu cca 2,5 % za období 1. 1.-20. 8. 2026. Zdroj: interní data.

Seniorita v praxi.

Současná e-commerce řešení a vybraná manažerská zkušenost.

CO PŘÁVĚ ŘEŠÍM A JAK PRACUJI

01 Koordinace projektů

S autorem šablony ladím doplňky pro redesign Kayak-shopu; testy plánuji na 11/2026. Chystám migrace Loďáku a Vodáckého centra na Premium a napojení na firemní systémy.

02 Produkční web / 36 h

Elements Boats: produkční web včetně překladů do 36 hodin. Ukázka: elements-boats.com. Vedle webů nyní řeším přeceňování a monitoring konkurence.

Zkušenosti, o které se opírám

2020-dosud

E-commerce / Shoptet a Shoptet Premium

Primárně e-commerce; nyní Shoptet a Shoptet Premium. Strategie, provoz, data, integrace a obchodní rozvoj e-shopů.

2018-2020

Pizza Vespa a další nové projekty

U zrodu Pizza Vespa: receptury, grafika a marketing. Pivní Záchranka: e-shop a marketing od nuly. Vespalec Catering a prodej vánočních stromků s online objednávkou.

2016-2018

Rock Heart Festival

Marketing, produkce a organizace. Nultý ročník díky marketingu přilákal přes 7 000 platících návštěvníků. Během tří let se z akce stal výrazný rockový festival.

2012-2016

HORECA poradenství a rozvoj provozů

Vybudování tehdy jednoho z největších rozvozu pizzy a jídel v Českých Budějovicích. Příprava otevření restaurace Mosillana v Ivančicích (dnes RAF House).

2007-2009

NAVATYP / NAVATEL - Špindlerův Mlýn

Ředitel hotelů (cca 360 lůžek, 82 lidí). Řízení výstavby, vybavení a openingu luxusního 4* hotelu s wellness.

2005-2007

Centrum Babylon Liberec

Obchodní ředitel; později **souběžně také ředitel gastro provozů**. Obchod, marketing a ekonomika; vedení 186 lidí v gastronomii.

VZDĚLÁNÍ

2006-2009 Metropolitní univerzita Praha

1998-2002 VŠE v Praze - Management podnikatelské sféry

1990-1994 SOU Větrní - strojní zaměření

MIMO PRÁCI

Cestování

Čtení

Rodina

VYBRANÉ NÁSTROJE A PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

AI denně: ChatGPT, Codex, Claude Code, Grok, Perplexity; doplňkově Gemini.

Data a vývoj: Shoptet API, MCP, GA4, GTM, Search Console, Mergado, Marketing Miner, MRP, Python.

Trhy a lokalizace: CZ, SK, DACH a CEE; DeepL a odborné glosáře.